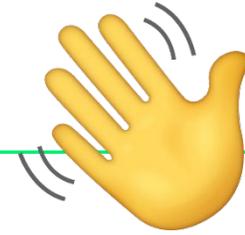


DIZH



# Herzlich Willkommen!

DIZH - **Innovationsprogramm**

**Informations Veranstaltung Outreach Call**

**24.August 2023, 14 – 15h**

**Online:**

**Kontakte: [johns@zhaw.ch](mailto:johns@zhaw.ch) // [innovation@dizh.uzh.ch](mailto:innovation@dizh.uzh.ch)**



## Outreach Call: Das Wichtigste in Kürze

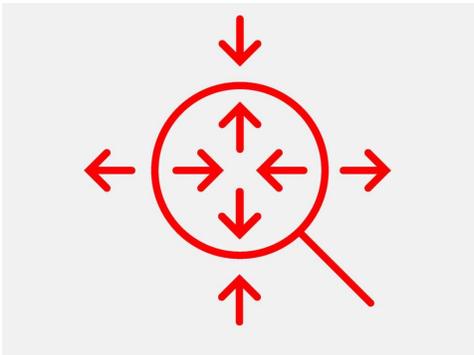
- ✓ Ein neues Instrument um **Sichtbarkeit** digitaler Innovationen sowie die **Vernetzung** der beteiligten Partner und Anspruchsgruppen im Sinne der DIZH zu fördern
- ✓ Laufzeit **18 Monate**, Fördervolumen **max. 50k CHF**
- ✓ **Bewerbung** via DIZH-Website, **Deadline** ist der 4. Oktober 2023 um 12Uhr
- ✓ Antragsberechtigt sind **auch Studierende** der DIZH-Hochschulen

## Was ist überhaupt die DIZH?

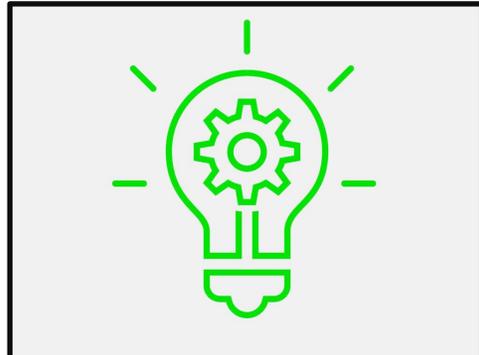
**Digitalisierungsinitiative der Zürcher Hochschulen (DIZH):  
UZH, ZHAW, ZHDK, PHZH und die kantonale Bildungsdirektion**

**Im Auftrag des Kantons fördert die DIZH von 2020 bis 2029 Projekte  
im Bereich der Digitalen Transformation mittels eines Sonderkredits**

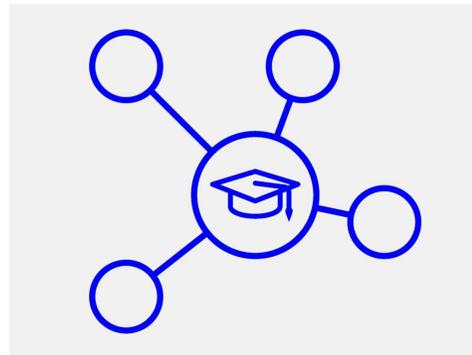
Forschungscluster



Innovationsprogramm



Bildungsförderung

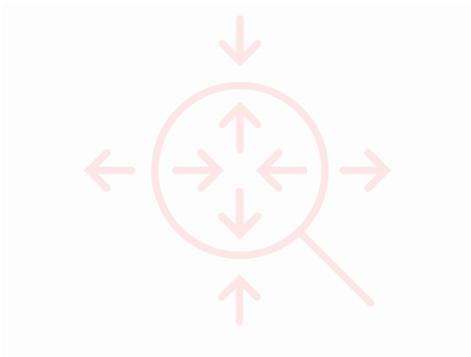


## Was ist überhaupt die DIZH?

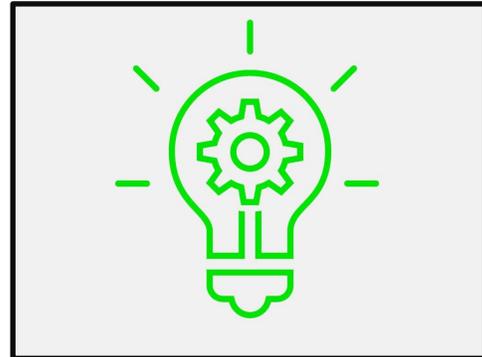
Digitalisierungsinitiative der Zürcher Hochschulen (DIZH):  
UZH, ZHAW, ZHDK, PHZH und die kantonale Bildungsdirektion

Im Auftrag des Kantons fördert die DIZH von 2020 bis 2029 Projekte  
im Bereich der Digitalen Transformation mittels eines Sonderkredits

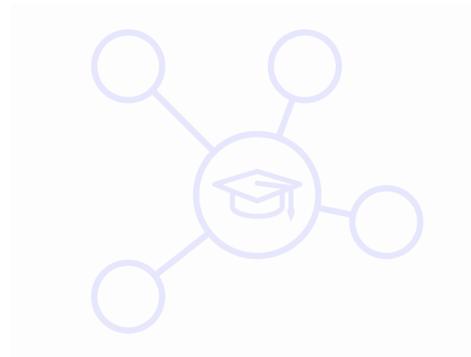
Forschungscluster



Innovationsprogramm



Bildungsförderung



5 Calls



45 Projekte



>CHF 14 Mio.



## Outreach Call: thematischer Fokus

- Im Rahmen des Outreach Calls sollen Innovationen oder spezifische Aspekte digitaler Transformation einer bestimmten Zielgruppe vermittelt werden bzw. zum nachhaltigen Dialog mit der Öffentlichkeit anregen
- Finanziert werden Formate wie beispielsweise Live-Veranstaltungen, Panels, Workshops, Arbeit mit Communities, Festivals oder Ausstellungen oder auch andere Vermittlungsformate
- Im Sinne der DIZH soll die positiv evaluierte Outreach-Aktivität einen Beitrag zur nachhaltigen Vermittlung digitaler Transformation leisten

### Format und Rahmenbedingungen Outreach Call:

Laufzeit bewilligter Projekte: max. 18 Monate, anschliessend **Schlussberichterstattung**

Das maximale **Fördervolumen** pro Projekt beträgt 50k CHF (plus Matching-Funds)

## Wie läuft der Bewerbungsprozess?

**Bewerbung** via DIZH-Website: <https://dizh.ch/foerderung/innovationsprogramm/2023-1-outreach-call/>

1)  Ausschreibung Outreach-Call

Call Text (in D/E verfügbar)

2)  Antrags-Template Outreach-Call

Vorlagen für inhaltliche und finanzielle Aspekte des Antrags

 Budget-Template inkl. Wegleitung

3)  Hier bewerben

Online-Eingabe via Selectus

Zeitplan:

**Deadline** Projekteingaben: 4. Oktober 2023, 12.00 Uhr

Kommunikation Förderentscheide: Dezember 2023



## Bewertungsverfahren und Förderentscheid

- Evaluation **formaler Kriterien** nach Ablauf der Bewerbungsfrist
- Inhaltliche Begutachtung und **Bewertung** der formal korrekten Anträge durch das DIZH Innovationspanel (*Kriterien s. Call-Text*)
- Anschliessend Kommunikation der Förderentscheide (geplant Dezember 2023)
- **Start** der bewilligten Projekte ist voraussichtlich im Januar 2024 möglich
- Wichtig: Falls Nutzungsrechte Dritter relevant sind oder Praxispartner im Projekt involviert sind > **Agreement** obligatorisch, Falls nicht: dringend empfohlen (Agreement Template zu beziehen bei Helge Johannssen)
- Auch wichtig: Personelle Ressourcen und Infrastruktur frühzeitig abklären!



## Kommunikation und Ansprechpersonen

I) Contact Points an den einzelnen DIZH-Hochschulen:

*(erste Ansprechpartnerinnen in Bezug auf hochschulspezifische Fragen zum Outreach Call-Antrag)*

UZH: Gabriele Prohaska (dizh@dsi.uzh.ch)

ZHAW: Margarida Alho (digital@zhaw.ch)

ZHdK: Véronique Planchamp (contactpoint.dizh@zhdk.ch)

PHZH: Andrea Piga (andrea.piga@phzh.ch)

II) Kontakt für hochschulübergreifende Fragen zum DIZH-Innovationsprogramm:

Helge Johannssen (johs@zhaw.ch) bzw. allgemeine Adresse (innovation@dizh.uzh.ch)

**Grundsatz:** *im Kontakt bleiben!*



## Hochschulspezifische Informationen – PHZH

- Voraussetzung zur Einreichung eines Gesuches bei der DIZH: Genehmigung der zusätzlichen Finanzmittel durch die Hochschulleitung der PH Zürich
- Interne Eingabefrist für Projektbudgets (inkl. Titel und Abstract): **11. September 2023**

### *Schritt für Schritt:*

1. Absprache mit Linienvorgesetzten
2. Die Geschäftsstelle F&E bis zum **28. August** kontaktieren und Termin für eine Budgetbesprechung vereinbaren (Andrea Piga: [andrea.piga@phzh.ch](mailto:andrea.piga@phzh.ch))
3. Das definitive Projektbudget, Titel und Abstract des Vorhabens, sowie eine Bestätigung der/s Linienvorgesetzten bis spätestens **11. September** bei der Geschäftsstelle F&E einreichen
4. Nach der internen Freigabe der Gesuche durch die Hochschulleitung (an der Sitzung vom 21. September) können die Anträge bei der DIZH eingereicht werden.



## Hochschulspezifische Informationen – UZH

### Besonderheiten an der UZH:

- Die Anträge für den Outreach-Call können direkt bei der DIZH eingebracht werden. Es gibt keine UZH-interne Vorauswahl.
- Bei der UZH gibt es keinen zentralen «Topf» für Matching Funds. Die notwendigen Eigenleistungen (30% der Gesamtprojektkosten) müssen durch die teilnehmenden Einheiten aufgebracht werden.
- Eigenleistungen können an der UZH durch Drittmittel oder universitäre Mittel (= «Umschichtung bestehender Erträge») finanziert werden. In der Regel erfolgt das durch in-kind-Leistungen (Arbeitsleistung Professor\*in und Projektmitarbeitende). Diese können auch als Vorleistung (ab Oktober 2022) erbracht worden sein.
- Bei der UZH gelten Investitionen ab 10'000 CHF als «Anlagen».

Wir stehen für einen Review der Antragstexte und des Budget-Templates gerne zur Verfügung.

Kontakt: Gabriele Prohaska und Markus Christen > [dizh@dsi.uzh.ch](mailto:dizh@dsi.uzh.ch)



## Hochschulspezifische Informationen – ZHAW

- Finanzierung Matching Funds:

Max. 50'000 aus DIZH-Sonderkredit

= 50% der Gesamtprojektkosten

von ZHAW gleicher Betrag (Matching Funds)

20% gelten als Overhead

23.4% werden von ZHAW digital beigesteuert

6.6% sind als eigene Drittmittel beizusteuern (*keine Kt.-Gelder*)

= 50% der Gesamtprojektkosten

Die Anträge für die Matching Funds (= ausgefüllte Budget-Tabelle) müssen bis spätestens 28. September bei [digital@zhaw.ch](mailto:digital@zhaw.ch) eintreffen, damit diese Mittel bestätigt werden können).

- Betreffend der einzubringenden Eigenleistungen empfehlen wir die «Wegleitung Kalkulation» (1. Blatt des [Kalkulationsdokuments](#)) genau zu lesen. Für weitere Fragen bitte an [digital@zhaw.ch](mailto:digital@zhaw.ch) wenden.



## Hochschulspezifische Informationen – ZHdK

- **So früh wie möglich mit den entsprechenden Linienvorgesetzten bzw. Instituten : inhaltliche, finanzielle und personelle Abstimmung**
- **Frühzeitig mit allfälligen Partnerinstitutionen abstimmen**
- **Das Budget muss von der finanzkompetenten Person (je nach Beitragshöhe definiert) bestätigt werden.**
  - bei Beträgen bis CHF 5'000 die Kostenstellen-Leitung
  - bei Beträgen bis CHF 20'000 die Führungsstufe 2
  - bei Beträgen bis CHF 100'000 die Führungsstufe 1 (Departementsleitung)
- **Eine zentrale Bestätigung der ZHdK (Matching Funds) muss zwingend bei der DIZH Eingabe eingereicht werden.**
  - 21.9.2023 (spätestens) : Einreichung an [stefan.weinmann@zhdk.ch](mailto:stefan.weinmann@zhdk.ch) (mit cc. [contactpoint.dizh@zhdk.ch](mailto:contactpoint.dizh@zhdk.ch))
    - **definitives Budget (Kalkulationsblatt)**
    - **Bestätigung der finanzkompetenten Person**
    - inkl. Kopie des Antrags
    - *Der Antrag muss zu diesem Zeitpunkt noch nicht in seiner Endfassung vorliegen*
  - 2.10.2023 : Antragstellende erhalten die ZHdK zentrale Bestätigung.
- **Bei Fragen oder Unklarheiten soll früher Kontakt aufgenommen werden!**



## Weitere Informationen ZHdK

➤ **ZHdK-spezifische Fragen**

Véronique Planchamp (ZHdK Abläufe)  
[contactpoint.dizh@zhdk.ch](mailto:contactpoint.dizh@zhdk.ch)

Stefan Weinmann (Finanzierung)  
[stefan.weinmann@zhdk.ch](mailto:stefan.weinmann@zhdk.ch)

➤ **Nützliche Dokumente: Merkblätter und Links**  
Auf Intranet : <https://intern.zhdk.ch/?dizh-innovationsprogramm>